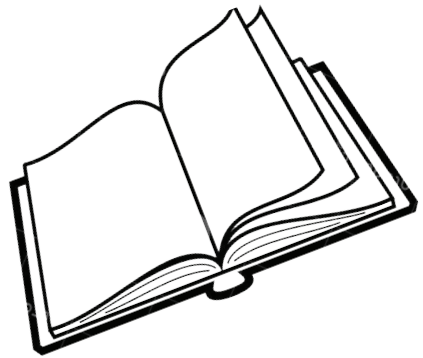


2017-2018

# master édition

## livre papier et numérique

Université Paris-Est Marne-la-Vallée  
en partenariat avec  
l'École supérieure Estienne



UFR L.A.C.T  
Lettres, arts, communication et technologie  
Laboratoire LISAA (Littératures, SAvoirs et Arts)

Domaine Arts, lettres, langues mention Métiers du livre -  
Édition et commerce du livre



# Informations générales

- **Établissement de rattachement**  
Université Paris-Est Marne-la-Vallée
- **Partenariat**  
École Estienne
- **Domaines**  
Arts, Lettres, Langues
- **Mention**  
Métiers du livre - Édition et commerce du livre

Le Master « Édition, Livre et Multimédia » est adossé à l'Équipe d'Accueil (centre de recherche) « Littératures, Savoirs et Arts » (LISAA – site web : <http://lisaa.u-pem.fr/>).

## Responsable du Master

**Gisèle Séginger** – Professeur à l'université Paris-Est Marne-la-Vallée et membre de l'Institut Universitaire de France, directrice de l'équipe FTD (équipe interne du LISAA) et de la revue en ligne *Arts et Savoir*. Responsable de programme scientifique à la Fondation Maison des Sciences de l'Homme de Paris ([gisele.seginger@u-pem.fr](mailto:gisele.seginger@u-pem.fr))

## Responsables de la professionnalisation et des relations avec les entreprises

**Charlotte Davreu** – responsable éditoriale, enseignante à l'École Estienne et chef d'entreprise ([charlotte.davreu@wanadoo.fr](mailto:charlotte.davreu@wanadoo.fr) ; 06.12.06.31.96)

**Mathieu Moreau** – directeur de l'agence web Netemedia et maître de conférences à l'université Paris-Est Marne-la-Vallée ([mmoreau@netmedia.fr](mailto:mmoreau@netmedia.fr))

## Responsable de l'apprentissage et des relations avec le CFA

**Marc Jammet** – Éditions Eyrolles ([mjammete@eyrolles.com](mailto:mjammete@eyrolles.com))

## Secrétariat

**Nathalie Landeau**, Copernic, Bureau 2B045 ;  
téléphone : 01.60.95.71.01  
[nathalie.landeau@u-pem.fr](mailto:nathalie.landeau@u-pem.fr)

## Enseignants du Master

Juliette AZOULAI  
Hélène BAH  
Didier BODAR  
Stere BOURGEOIS  
François CHEVRET  
Charlotte DAVREU  
Raphaëlle DELAS  
Manuela DOURNES  
Julie GANZIN  
Jean GOMEZ  
Clara GUISLAIN  
Marc JAMMET  
Ekaterina KOULECHOVACV  
Sébastien LE JEAN  
Geoffroy MAUZÉ  
Matthieu MOREAU  
Gisèle SÉGINGER  
Laurence VIGIER

### **Inscriptions administratives**

Service de la scolarité, bâtiment Copernic, rez-de-chaussée, du lundi au vendredi, de 9 heures à 12 heures et de 13 h 30 à 16 h 30.

### **Inscriptions pédagogiques**

Nathalie Landeau, Copernic, Bureau 2B045; téléphone: 01 60 95 71 01.

### **Réunion de rentrée (obligatoire)**

M1 et M2 : vendredi 15 septembre 2017 à 16 h (École Estienne)

### **Rentrée**

Lundi 18 septembre 2017

### **Fin des cours du 1er semestre**

Vendredi 22 décembre (après les cours)

### **Remise des notes par les enseignants à Nathalie Landeau**

Lundi 8 janvier 2018

### **Délibération du jury M1 et M2 (réunion réservée aux enseignants)**

Mercredi 17 janvier à 17 h

### **Comité de pilotage (membres du Comité et délégués étudiants)**

Mercredi 17 janvier à 18 h

### **Début du 2<sup>e</sup> semestre**

Stage en entreprise (janvier-mars)

### **Reprise de cours en M1 et M2**

Le lundi 8 janvier pour les apprentis et le 3 avril pour les étudiants en formation initiale.

### **Remise des rapports et des projets tutorés**

Le 15 juin 2018

### **Soutenances des projets tutorés**

Entre le 18 et le 21 juin 2018

### **Délibération du jury et comité de pilotage**

Vendredi 22 juin 2018 à 17 h

## Édition livre et multimédia

### Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Ce master propose un **parcours unique** qui tient compte de **tous les aspects du livre** :

- livre papier
- livre numérique
- édition multimédia

C'est un master créé par **des universitaires et des professionnels** pour former des éditeurs compétents et opérationnels en entreprise.

#### Une formation adaptée aux besoins des entreprises

- **Un cursus très complet** qui aborde tous les aspects du métier d'éditeur et de la chaîne éditoriale.
- **Un parcours unique** qui tient compte des mutations dans le monde de l'édition papier et numérique.

#### Un lien fort avec l'entreprise

- Un enseignement dispensé par des **professionnels de l'édition** en exercice.
- Un partenariat solide dans le **recrutement de stagiaires et d'apprentis** pour votre entreprise.
- Une formation ouverte à l'**apprentissage** et à la formation continue.

#### Une filière de qualité

- **Admission sélective** sur dossier, tests et entretien.
- Une **pédagogie solide** (700 heures de cours) qui débouche sur la réalisation de **projets professionnels** tutorés, conformes aux réalités professionnelles du métier.

## Du master en M1 et M2

### Cursus

- **Deux années universitaires** (M1 et M2).
- **Des stages en entreprise.** Les stages obligatoires donnent lieu à un **rapport de stage** en M1 et en M2.
- **Un projet tutoré individuel** en M2 (suivi d'une soutenance en juin).

### La formation initiale

#### Rythme de la formation initiale en M1 et en M2

- **Octobre-décembre**: enseignements à l'université.
- **Janvier-mars**: stage obligatoire.
- **Avril-mai**: enseignements à l'université.
- **Juin-août**: stage de 2 ou 3 mois conseillé.

#### Total des stages des étudiants en formation initiale

- **Master 1**: trois à six mois de stage dans une entreprise ou trois entreprises au maximum.
- **Master 2**: trois à six mois de stage dans une entreprise ou trois entreprises au maximum.

### L'apprentissage

#### Rythme de l'alternance pour l'apprentissage: M1

- **Octobre-décembre**: enseignements à l'université **le lundi, le mardi et le mercredi** et 2 jours en entreprise.
- **Janvier-mars**: enseignements à l'université **le lundi** et 4 jours en entreprise.
- **Avril-mai**: enseignements à l'université **le lundi, le mardi et le mercredi** et 2 jours en entreprise.

#### Rythme de l'alternance pour l'apprentissage: M2

- **Octobre-décembre**: enseignements à l'université **le mercredi, le jeudi et le vendredi** et 2 jours en entreprise.
- **Janvier-mars**: enseignements à l'université **le lundi** et 4 jours en entreprise.
- **Avril-mai**: enseignements à l'université **le mercredi, le jeudi et le vendredi** et 2 jours en entreprise.
- **Juin-30 août**: 2<sup>e</sup> stage.

Chaque étudiant doit effectuer les **stages obligatoires** en entreprise au second semestre. L'étudiant doit trouver lui-même l'entreprise qui l'accueillera pour son stage. Les missions du stage devront être validées par Charlotte Davreu avant l'édition de la convention. Les stages de M1 et M2 sont évalués par un rapport et une soutenance.

Pour chaque stage, une **convention** sera signée avec l'entreprise au plus tard deux semaines avant le début du stage. Les stages auront lieu pendant les périodes prévues (et non pendant les périodes de cours). Seuls les stages prévus dans la formation et pour la durée indiquée par le référentiel de l'université peuvent faire l'objet d'une convention.

## Modalités de contrôle des connaissances

Le Master est constitué d'**unités d'enseignement** (UE) **capitalisables**. Au sein de chaque unité d'enseignement, la compensation entre les notes obtenues aux différentes matières s'effectue sans note éliminatoire.

Dans chaque unité d'enseignement, les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu.

Les UE sont validées pour les étudiants ayant obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'intérieur de l'UE. Une UE acquise l'est définitivement (capitalisable à vie).

Le Master est délivré aux étudiants ayant validé toutes les UE constitutives. Il n'y a **pas de compensation entre les UE**. La délivrance du diplôme comme la validation des unités d'enseignement sont prononcées après délibération du jury.

La deuxième session (septembre) est appelée « **session de rattrapage** » et elle permet de valider aussi bien des UE du 1<sup>er</sup> que du 2<sup>e</sup> semestre.

Une UE acquise ne peut pas être repassée ultérieurement.

Dans le cas d'un échec dans une UE à plusieurs matières, seule la matière dont la note est inférieure à 10 fera l'objet d'un rattrapage à la session de septembre. En revanche, à l'issue de la session de septembre, seules les unités d'enseignement acquises le sont définitivement et les étudiants perdent donc le bénéfice des notes acquises dans les matières des UE non validées.

Après la session de septembre, le jury peut autoriser (après délibération) un étudiant à intégrer le M2 avec une UE de M1 non validée. L'étudiant devra la valider l'année suivante. Cette disposition dérogatoire ne s'appliquera pas automatiquement et nécessitera toujours une décision du jury.

**Aucune dispense d'assiduité n'est accordée aux étudiants. Au-delà de trois absences (à l'université ou en entreprise) non justifiées par un certificat médical, les étudiants peuvent être exclus de la formation.**

# Projet tutoré en Master 2

## Modalités

Le projet tutoré est un projet professionnel, individuel, qui bénéficie d'un encadrement académique individualisé. Le projet est choisi par l'étudiant en début de Master 2, validé en septembre suivant, en accord avec les responsables de la professionnalisation (Charlotte Davreu et Matthieu Moreau).

La réalisation du projet tutoré s'étend sur toute l'année de Master 2 et constitue l'un des points d'orgue du Master dans sa dimension professionnalisante et concrète.

L'accompagnement du projet tutoré se fait notamment grâce à des cours de méthodologie en petits groupes dans les différents domaines de compétences (édition, maquette, numérique).

## Nature du projet

Ce projet professionnel porte sur la conception d'un produit éditorial qui peut prendre des formes variées (brochure, livre noir ou illustré, plaquette, support numérique, application, site internet...) et dont la conception et/ou la réalisation soulèvent une ou plusieurs problématiques (éditoriale, graphique, juridique, technique, financière, commerciale...).

Le projet tutoré peut éventuellement s'effectuer en collaboration avec l'équipe LISAA à laquelle s'adosse ce Master.

## L'épreuve: mémoire et soutenance

Le support écrit (mémoire) remis par l'étudiant, au terme de la deuxième année, doit rendre compte à la fois du descriptif du projet, des axes de recherche privilégiés et des différents aspects de sa conception/réalisation (positionnement éditorial, cahiers des charges éditorial et technique, couverture, maquette intérieure, choix des supports et des matériaux, chemin de fer, planning, coûts...).

Ce projet fait ensuite l'objet d'une soutenance devant un jury, composé à la fois d'universitaires et de professionnels du livre et de l'édition.

## Les critères d'évaluation

L'étudiant doit faire preuve d'esprit de synthèse pour rendre compte des différents aspects de son projet, exposer les difficultés rencontrées et approfondir la réflexion en s'appuyant sur une argumentation claire et précise.

L'évaluation tiendra compte de la cohérence de l'argumentation, de la prise en compte des réalités professionnelles et éditoriales concrètes, de la qualité de la rédaction et de la correction orthographique, de la mise en pages et de l'application des règles typographiques.

*Rapports et projets tutorés seront impérativement rendus une semaine avant la soutenance.*

## Exemples de projets tutorés possibles

- Réalisation d'une brochure de présentation de l'équipe d'accueil (centre de recherche LISAA (Littératures, SAvoirs et Arts)).
- Conception d'une application numérique pour un musée.
- Projet d'édition jeunesse.
- Projet de livre d'art.
- Projet de guide pratique.
- Projet de création d'une collection.

## Master 1 semestre 1

Dénomination des UE	Nb de crédits ECTS	Nb heures de CM	Nb heures de TD	Total
<b>UE 1 – Monde de l'édition</b>	3	10	8	18
<b>UE 2 – Édition numérique</b>	4	10	10	20
<b>UE 3 – Chaîne éditoriale</b> • Édition Livre papier • Édition numérique • E-pub	5	5 5	20 7 4	41
<b>UE 4 – PAO</b> • Mise en pages • Édition Livre • Édition numérique	7		10 45 15	70
<b>UE 5 – Techniques rédactionnelles</b> • Édition Livre • Édition numérique et multimédia	5	8 6	10 6	30
<b>UE 6 – Conception et réalisation d'un projet éditorial (1)</b> • Principes typographiques et graphiques • Préparation de la copie pour mise en page	6		25 25	50

Volume horaire global pour un étudiant : 229 heures.



# Répartition des enseignements

## Master 1 semestre 2

Dénomination des UE	Nb de crédits ECTS	Nb heures de CM	Nb heures de TD	Total
<b>UE obligatoires</b>				
<b>UE 7 – Outils et technologies numériques</b>	4	14	30	44
<b>UE 8 – Histoire de l'art</b>	3	10	10	20
<b>UE 9 – Littérature</b>	3	24		24
<b>UE 10 – Utilisation et traitement de l'image</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Iconographie</li><li>• Édition Livre</li></ul>	4		14 16	30
<b>UE 11 – Droit d'auteur/contrat</b>	4	20	20	40
<b>UE 12 – Marketing éditorial et management</b>	3		22	22
<b>UE 13 – Méthodologie et soutenance du rapport de stage en entreprise</b>	9		8	8

Volume horaire global pour un étudiant en formation initiale: 188 heures.  
Apprentissage: enseignements spécifiques en histoire de l'art (10h CM)  
et en littérature (10h CM)

## Master 2 semestre 1

Dénomination des UE	Nb de crédits ECTS	Nb heures de CM	Nb heures de TD	Total
<b>UE obligatoires</b>				
<b>UE 14 – Droit du livre et du multimédia</b>	3	10	10	20
<b>UE 15 – Création d'entreprise et management</b>	5	8	20	28
<b>UE 16 – Anglais de spécialité</b>	3	10	10	20
<b>UE 17 – PAO (2)</b> • Édition Livre • Édition multimédia	7		22 22	44
<b>UE 18 – Conception et réalisation d'un livre papier (2)</b>	6	12	20	32
<b>UE 19 – Conception et réalisation d'un livre numérique (2)</b>	6	14	24	38

Volume horaire global pour un étudiant en formation initiale ou en apprentissage: 182 heures.

## Master 2 semestre 2

Dénomination des UE	Nb de crédits ECTS	Nb heures de CM	Nb heures de TD	Total
<b>UE obligatoires</b>				
UE 20 – Histoire de l'art	3	10	10	20
UE 21 – Littérature	3	24		24
UE 22 – Enjeux internationaux et culturels de l'édition	2	10		10
UE 23 – Communication et commercialisation du livre	3	10	10	20
UE 24 – Rapport de stage	9		10	10
UE 25 – Projet tutoré (méthodologie - groupes en fonction du type de projet)	10			6 groupes de 12 heures chacun

Apprentissage : cours spécifiques de littérature (10h CM)  
 UE 25 : les étudiants suivent les enseignements de 2 ou 3 groupes.

## Master 1 semestre 1

### UE 1 – Le monde de l'édition (10 h – 8 h TD)

*Enseignante:* Charlotte DAVREU

#### Objectifs

— apporter une connaissance des métiers de l'édition et des emplois possibles, des éditeurs et des collections, donner une approche historique de l'évolution de l'édition, favoriser l'insertion professionnelle par une connaissance du monde de l'édition ; tableau de l'édition française et de son poids économique : groupes, maisons, secteurs divers ; le livre, du projet éditeur-auteur à la vente (diffusion, distribution).

- Définitions et historique.
- Les différents secteurs éditoriaux.
- Les métiers du livre.
- Les perspectives.
- Vie professionnelle (préparation du stage).

— initier à la correction et à la préparation de copie par l'apprentissage du code ortho- typographique.

### UE 2 – L'édition numérique : panorama et enjeux (10 h CM – 10 h TD)

*Enseignant:* Matthieu MOREAU

**Objectifs :** permettre aux étudiants de comprendre l'évolution du métier d'éditeur et l'importance de la production de contenus numériques. Comprendre les relations qui s'établissent entre l'éditeur et les services numériques au sein des maisons d'édition. Comprendre le travail mené avec les prestataires externes.

- Qu'est-ce qu'un livre numérique ?
- Le marché de l'édition numérique : données chiffrées, acteurs.

- Les supports de lecture numérique (fonctionnement, ergonomie, viabilité).

- Les formats de livres numériques (ebook, epub2, epub3...).

- L'offre numérique en fonction des secteurs de l'édition

- Problématiques liées à la presse (collaborative) en ligne. Réflexion d'ensemble : le e-journalisme peut-il se définir comme la transposition de méthodes et de techniques anciennes utilisant un nouveau médium ou bien opère-t-il une véritable rupture de paradigmes dans l'économie globale de la presse ?

- Les enjeux de l'édition numérique (impact sur la chaîne éditoriale, enjeux juridiques et financiers...). Aspects techniques, technologiques, économiques, juridiques, sociologiques, éthiques soulevés par l'apparition de l'e-journalisme.

### UE 3 – La chaîne éditoriale, la réalisation multimédia : concept, réalisation, promotion (10 h CM – 31 h TD)

*Enseignants:* Marc JAMMET, Mathieu MOREAU, Charlotte DAVREU et Didier BODAR.

**Objectifs :** connaissance de la chaîne éditoriale ou de réalisation multimédia, (de la conception à la réalisation jusqu'à l'impression d'un livre ou d'un produit multimédia), conception à la réalisation jusqu'à l'impression d'un livre ou d'un produit multimédia), connaissance des actions mises en place par les services de communication pour assurer une audience aux réalisations et/ou pour accompagner leur production.

# Présentation des cours

- **Édition Livre** : Marc JAMMET (5 h CM et 10 h TD) Charlotte DAVREU (10 h TD)

Étude de la chaîne éditoriale: les étapes de fabrication, du projet à l'impression; le rôle de l'éditeur dans la chaîne éditoriale: montage de projet (dont études marketing), devis, chapitre type, calibrage, essai maquette, planification, choix des prestataires, lecture critique et préparation du manuscrit, gestion de l'équipe (texte, illustration, iconographie, correcteur...), corrections et révisions, gestion de la promotion, etc.

- **Édition Numérique** :

Mathieu MOREAU (7 h TD)

Dans une perspective à la fois théorique et pratique, gestion de projets d'édition numérique et multimédia, depuis la conception ou la réception d'un cahier des charges jusqu'à la production. Introduction aux outils et techniques nécessaires à la réalisation de produits numériques (logiciel de création graphique, mise en ligne de site web, référencement, systèmes de paiement en ligne, applications mobiles...), ainsi qu'aux méthodes (et outils) de gestion de projet.

- **L'e-pub** : Didier BODAR

(5 h CM et 4 h TD)

**Objectif**: étudier les différentes formes d'e-pub et la gestion d'un e-pub (généralités).

## UE 4 – PAO (1) (70 h TD)

**Enseignants**: Steren BOURGEOIS,  
Julie GANZIN

**Objectif**: connaître les principes de typographie, de graphisme et de mise en pages; utiliser les logiciels de PAO, Livre et Multimédia: Indesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Director, Flash...

- **Notions de mise en pages**:

François CHEVRET(10 h TD)

- La création de maquettes intérieures (page, double page ou chapitre pour les livres plus complexes),
- La création de couvertures.

- **PAO édition livre** :

Julie GANZIN (45 h TD)

**Objectif** : Acquérir des notions essentielles de mise en page, la pratique des outils logiciels dédiés (les fondamentaux d'InDesign) et des méthodes de travail opérationnelles.

L'étudiant sera dans un premier temps confronté à des exercices d'application puis, à travers un projet personnel, il sera amené à concevoir et réaliser la maquette d'un ouvrage destiné à l'impression du type brochure, programme, catalogue.

- **PAO Édition Multimédia** :

Didier BODAR (15 h TD )

- **Objectif**: maîtriser les bases de la mise en pages Web. Adapter un document papier au support numérique. Trouver le bon compromis entre graphisme et contraintes ergonomiques et techniques. Apprendre à justifier et à présenter les choix et les options graphiques d'un projet web.

## UE 5 –Techniques rédactionnelles, livre et multimédia (14 h CM – 16 h TD)

**Enseignants**: Sébastien LE JEAN et Ekaterina KOULECHOVACV, Mathieu MOREAU

**Objectif**: apprendre à critiquer un projet, à rédiger des textes à finalité éditoriale, maîtriser des styles différents selon le type de livre ou de produit multimédia, apprendre à diriger une écriture ou une réécriture de manuscrit.

- **Édition Livre:** Sébastien LE JEAN et Ekaterina KOULECHOVACV (8 h CM – 10 h TD)

Techniques intellectuelles et rédactionnelles propres à l'édition : lecture éditoriale et paratexte.

- Fonction critique et intervention éditoriale : lecture et évaluation du manuscrit (critères, méthodes, modèles) ; conceptions du livre et relations auteur-éditeur.

- Situations éditoriales : approche concrète d'ouvrages : recueil de poésie, roman, récit, anthologie, livre illustré, traductions ; paratexte, préface, 4<sup>e</sup> de couverture.

- Exercices pratiques : évaluation de manuscrit ou projet, révision de traduction, rédaction de notices, argumentaire, 4<sup>e</sup> de couverture, relecture, apprendre à couper un texte...

- **Édition numérique et Multimédia:** Mathieu MOREAU (6 h CM – 6 h TD)

Objectif : Introduction à l'écriture sur les supports numériques (e-book, e-paper, manuels vidéo projetables, site web, blogs). Comparaison de ces techniques avec les méthodes rédactionnelles « classiques » de l'édition. Introduction aux problématiques liées à l'ergonomie et à la psychologie de la communication appliquée au numérique. Animation, par chaque étudiant, d'un blog d'actualité (celui du master). Utilisation de l'image sur les sites Internet et les applications mobiles. Recherches iconographiques sur Internet, rapports du texte et de l'image dans les applications natives et sur les sites, création de liens hypertextuels impliquant textes et images.

- *Matières enseignées:* techniques rédactionnelles numériques.

- *Contenu en quelques mots-clés:* écriture, lien, hypertexte, ergonomie, navigation.

- *Contenu en quelques lignes:* analyse de la spécificité de l'écriture numérique.

## UE 6 – Conception et réalisation d'un projet éditorial (1) (50 heures TD)

*Enseignants:* François CHEVRET et Stéphan BOURGEOIS,

**Objectif:** acquisition des savoir-faire éditoriaux fondamentaux, Livre et Multimédia, au long de la chaîne de réalisation. Où, quand et comment l'éditeur intervient-il dans la fabrication de l'objet livre?

- **Principes typographiques et graphiques** (30 h TD)

- Adaptation du manuscrit à un type d'ouvrage, à une collection, adaptation du traitement typographique aux spécificités du texte.

- Le traitement typographique d'un manuscrit : les polices, l'interlignage, l'empagement, le protocole, la fabrication.

- Travail sur Word : calibrage, corrections manuscrit, préparation (feuilles de style, enrichissement).

- Préparation de l'essai maquette (brief).

- Mise en pages (commande, vérification et corrections).

- Illustrations (commande et gestion).

- Suivi des épreuves.

- Photogravure (commande, vérification, corrections).

- Vérification de traceurs, BAT.

- **Workshop sur un projet éditorial en partenariat avec l'École Estienne** (20 h TD)

- Vérification de traceurs, BAT.

- Conception éditoriale du projet calibrage.

# Présentation des cours

## Master 1 semestre 2

Semestre comprenant 3 mois de stage (prolongeable l'été)

### UE 7- Outils et technologies numériques (14 h CM, 30 h TD)

**Enseignant:** Didier BODAR

- Applications, formats epub et dérivés.
- Standards de navigation web.
- Les bases du html et xml et des CSS et ses enjeux pour l'éditeur.
- Préparation du fichier à partir d'un fichier Indesign.
- Vérification et contrôle d'un fichier numérique.

### UE 8 – Histoire de l'art et culture: histoire de l'art et analyse de l'image artistique (10 h CM – 10 h TD)

**Enseignant:** Raphaëlle DELAS

**Objectif:** il est double. 1) Donner une approche historique du rapport entre texte et image. 2) Aborder le rapport entre évolution culturelle et transformation de l'édition (à partir d'un cas précis).

**Cours pour les apprentis** (10 h CM – même programme)

### UE 9 – Séminaire de littérature française – 24 h

**Enseignante :** Juliette AZOULAI

#### *À rebours* et l'esthétique de la décadence

À travers l'étude du roman de J.-K. Huysmans *À rebours* (1884), il s'agit d'appréhender quelques grands aspects de l'esthétique décadente, elle-même indissociable d'une éthique, d'une politique et d'une métaphysique spécifiques.

Littérature de la réaction, marchant à rebours, le roman de Huysmans trouve une pâture nouvelle dans l'insurrection contre les modèles établis: contre l'esthétique naturaliste, par la promotion de l'artifice et la déconstruction ironique du genre romanesque; contre l'esprit démocratique, par la revendication d'un isolement aristocratique du moi; contre le matérialisme moderne et la morale bourgeoise, par l'exploration des territoires psychiques de la névrose, du rêve et de la perversion. Histoire d'un dandy s'adonnant, à l'instar de Baudelaire, à un « culte des images », le roman *À rebours* nous permettra d'étudier le rapport étroit qu'entretiennent arts visuels et littérature dans l'esthétique fin-de-siècle. Édition utilisée: J.-K. Huysmans, *À Rebours*, éd. D. Grojnowski, GF, 2004. Élément de bibliographie critique: D. Grojnowski, *Le Sujet d'À rebours*, Presses universitaires du Septentrion, 1996.

**Cours pour les apprentis** (10 h CM – même programme)

### UE 10 - Utilisation et traitement de l'image – 30 h TD

**Enseignantes:** Geoffroy MAUZÉ, Charlotte DAVREU

**Objectif:** savoir chercher, choisir, utiliser, mettre en pages et retravailler des images. Savoir analyser des images (organisation et sens). Complémentarité, redondance, illustration, dialogue peuvent définir les rapports complexes qui se tissent entre texte et image dans une entreprise éditoriale.

• **Iconographie** : Geoffroy MAUZÉ (14 h TD)

- Définir le métier d'iconographe, apprendre à faire des choix iconographiques, à mettre en relation un texte et une illustration, à connaître les règles juridiques de reproduction.

- La recherche iconographique et les archives disponibles, le rapport du texte à l'image, l'apport iconographique (dimension esthétique et pédagogique).

• **Édition Livre** : Charlotte DAVREU (16 h TD)

Apprendre à utiliser l'image pour des projets spécifiques.

- Rapports du texte et de l'image, sémiologie de l'image, insertion de l'image, mise en pages, aspects esthétiques, rôle pédagogique.

- Approche théorique et études de cas : collections et éditions de livres d'art, catalogues d'expositions, ouvrages de jeunesse, l'illustration en littérature générale.

**UE 11 – Droit d'auteur et notion de contrat (20 h CM, 20 h TD)**

**Enseignante** : Manuela DOURNES

**Objectif** : savoir lire un contrat, en connaître les clauses essentielles. Connaître ses droits en tant que producteur, éditeur ou créateur d'un projet éditorial, mais aussi connaître les droits des auteurs dont on utilise les créations. 1) Comment protéger ses projets : titre d'un livre, contenu d'un produit multimédia. 2) Les démarches nécessaires pour obtenir les autorisations (qui contacter, quel prix payer).

Un contrat détaille les obligations des signataires quand tout se passe bien (date, durée, prix...) mais aussi, et surtout, il anticipe les incidents éventuels (retard, inexécution, mauvaise volonté), et leurs conséquences (rupture du contrat, versement de dommages et inté-

rêts, obligation forcée d'exécuter le contrat). Les étudiants découvriront plusieurs contrats utilisés dans l'édition papier et multimédia (contrat d'édition, de diffusion, de distribution, de travail...).

**UE 12 – Marketing éditorial et commercial (22 h TD)**

**Enseignants** : Charlotte DAVREU (6 h TD) et Jean GOMEZ (16 h TD)

**Objectif** : permettre à un éditeur, un responsable de projet ou de collection d'appréhender l'ensemble des facettes et des outils marketing existant pour analyser un marché, des données, étudier sa concurrence, accompagner un lancement ou toute action promotionnelle et commerciale. Apprendre les techniques de promotion d'un livre ou d'un produit multimédia, comparer les pratiques marketing traditionnelles à celles utilisées pour Internet.

• Marketing et commercialisation : commerce électronique, marketing éditorial, histoire et infrastructure, stratégie et modèle économique, marketing et publicité, gestion de la chaîne de valeur, gestion de la relation client, les forces de vente (réseaux, vente directe).

• Communication : relation presse, partenariats, événementiel.

• Management : sociologie de l'entreprise ; pouvoir, leadership, mécanismes de l'influence ; rôle du dirigeant ; management public ; management stratégique ; théorie des organisations ; compétences relationnelles ; conduite du changement ; management et qualité ; l'entreprise aujourd'hui.



# Présentation des cours

## UE 13 – Méthodologie et soutenance du rapport de stage en entreprise (8 h TD)

**Enseignante** : Charlotte DAVREU

3 mois obligatoires de janvier à fin mars (juin à fin août – 3 mois supplémentaires conseillés).  
Rapport et entretien sur les trois mois de stage obligatoires (janvier-mars).

*En fin de M1, l'étudiant doit prendre contact avec Charlotte Davreu et avec l'enseignant (ou les deux enseignants) qui suivront le projet tutoré. La fiche d'inscription est à retourner au secrétariat (Nathalie Landeau, Copernic, 2B045) avant le 30 juin.*

## Master 2 semestre 1

### UE 14 - Droit du livre et du multimédia (10 h CM – 10 h TD)

*Enseignante* : Manuela DOURNES

**Objectif** : connaître les règles juridiques applicables à l'édition papier et numérique. Dépôt légal, mentions obligatoires, pratiques de prix et promotions, liberté de la presse, diffamation, responsabilité des éditeurs papier et des éditeurs de contenu en ligne.

### UE 14 - Droit du livre et du multimédia (10 h CM – 10 h TD)

*Enseignante* : Manuela DOURNES

**Objectif** : connaître les règles juridiques applicables à l'édition papier et numérique. Dépôt légal, mentions obligatoires, pratiques de prix et promotions, liberté de la presse, diffamation, responsabilité des éditeurs papier et des éditeurs de contenu en ligne.

### UE 15 – Management de projet, création et gestion d'entreprise (8 h CM – 20 h TD)

*Enseignant* : Jean GOMEZ

#### **Objectifs :**

1. Comprendre les grandes théories du management et de la gestion des organisations, ainsi que l'impact sur le processus de production. Ce cours apportera les connaissances théoriques, la rigueur et la méthodologie nécessaires à l'analyse et à la résolution de problèmes liés à la gestion de projets, des entreprises et au management. Seront abordés également l'ensemble

des problématiques financières liées à un projet quel qu'il soit et les grands principes de gestion au niveau d'un département éditorial et d'une entreprise.

2. Se familiariser avec l'environnement juridique, administratif et fiscal, mais aussi avec le quotidien de l'entrepreneur ; connaître les étapes de la création d'une entreprise.

Les étudiants élaboreront un projet de création d'entreprise, qui consistera à

- définir l'activité de la future entreprise, ses produits ou ses services, son marché, ses clients,
- évaluer les moyens nécessaires au projet : hommes (compétences, caractères), locaux, investissements, matériel,
- identifier les financements possibles,
- rédiger un business plan pour convaincre les financeurs,
- choisir la structure juridique la plus adaptée (SARL, auto-entrepreneur...), identifier les personnes pouvant aider au montage du projet,
- savoir qui prospecter pour décrocher les premières commandes,
- dernière étape : une fois le projet prêt, effectuer les formalités administratives de création (enregistrer l'entreprise).

### UE 16 – Anglais de spécialité (10 h CM – 10 h TD)

*Enseignante* : Laurence VIGIER

**Objectif** : apprendre le vocabulaire de l'édition, comprendre, s'exprimer par écrit et à l'oral. Utilisation des structures syntaxiques (temps, aspects, fonctions) à l'écrit et à l'oral, travail individuel sur des articles ayant trait à la spé-

# Présentation des cours

cialité, portant sur le monde de l'art et des nouvelles technologies, travail systématique de compréhension orale, globale et détaillée à l'aide d'un questionnaire, prise de notes et résumé du contenu.

## UE 17 - PAO (2) (44 h TD)

• **Édition Livre** (22 h TD)

*Enseignante*: Julie GANZIN.

**Objectif**: Consolider les compétences acquises en première année et optimiser l'utilisation des outils logiciels (fonctionnalités avancées d'InDesign).

L'étudiant sera amené à produire un document structuré en lien avec son projet tutoré (documentation ou préfiguration) lui permettant d'expérimenter les possibilités d'enrichissements dynamiques et d'intégration de contenus multimédias au sein d'une mise en page.

• **Édition Multimédia** (22 h TD)

*Enseignant*: Didier BODAR

**Objectif**: Consolidation des compétences acquises en PAO et adaptation pour le support numérique. Appréhender et étudier, exemples à l'appui, les pistes à suivre pour améliorer la qualité des produits multimédia et des sites en termes de design, d'ergonomie et d'interactivité. Maîtriser les bases de la mise en pages web. Concevoir et réaliser la refonte d'un site internet à partir des outils Adobe (Photoshop, Illustrator). Apprendre à trouver le bon compromis entre graphisme, contraintes ergonomiques et techniques. Réflexion et recherche sur les bonnes valeurs ajoutées à apporter ; apprendre à justifier et à présenter les choix et les options graphiques de son projet multimédia.

## UE 18 – Conception et réalisation d'un livre papier (12 h CM et 20 h TD)

**Objectif**: connaître les étapes finales de l'impression du livre, le choix des papiers (intérieur et couverture), et les différentes reliures, la production du Cd-rom.

*Matière enseignée*: fabrication

*Enseignante*: Charlotte DAVREU

Photogravure, flashage, imposition, impression, choix des papiers, façonnage et reliure.

## UE 19 – Conception et réalisation d'un projet de livre numérique ou plurimédia (14 h CM et 24 h TD)

*Matière enseignée*: fabrication

*Enseignants*: Matthieu MOREAU (10 h CM et 14 h TD) et Didier BODAR pour l'e-pub (2 h CM et 6 h TD)

Les étudiants auront le rôle d'un chargé de projet qui aura pour mission la refonte d'un site Internet ou le développement d'une application mobile. Les étudiants devront utiliser les connaissances acquises pour réaliser un cahier des charges complet. La production de ce cahier permettra de découvrir quelles sont les étapes d'un projet et les différents métiers (développeur, graphiste, codeur html/css, référenceur, ergonomiste, etc.) qui gravitent autour d'un tel projet.

- Choix du format numérique.
- Recherche des enrichissements pertinents.
- Articulation entre le papier et le numérique.
- Conception de la scénarisation.
- Évaluation de la faisabilité technique.
- Optimisation de l'interactivité et de l'ergonomie.
- Élaboration de gabarits de pages.

Réalisation d'un livre numérique au format e-pub3 : création technique à l'aide des outils clefs utilisés par les acteurs de la chaîne du livre numérique.

## Master 2 semestre 2

### UE 20 – Histoire de l'art (10 h CM et 10 h TD)

**Enseignante :** Clara GUISLAIN

Ce cours propose une mise en perspective historique des rapports entre texte et image dans les arts visuels. Depuis les avant-gardes historiques, l'irruption de l'écrit et du mot n'a cessé de redéfinir le régime d'iconicité traditionnel des arts visuels pour faire interagir le lisible et le visible. Organisé en deux temps le cours procédera d'abord à une analyse de l'intégration des procédés linguistiques dans la peinture, le collage et le photomontage au début du siècle. Le mot comme matériau ou « fragment » du réel, surgit des ruines de la *mimesis* classique, sera mis en relation avec les révolutions poétiques modernes. Dans un second mouvement nous explorerons au sein d'un corpus d'œuvres du second xx<sup>e</sup> siècle (Rauschenberg, Ruscha, Weiner, Baldessari, et Kruger) comment le mot et l'écrit s'insèrent dans un projet de critique de l'autonomie moderniste de l'œuvre et de confrontation avec l'espace médiatique, « textuel », de la postmodernité.

Blistène Bernard, *Poésure et peinture : d'un art, l'autre*, Marseille, Musées de Marseille et Réunion des musées nationaux, 1993

Durand Régis (dir.), *Sans commune mesure, Image et texte dans l'art actuel*, Leo Scheer, 2002

Rancière Jacques, *L'espace des mots : de Mallarmé à Broodthaers*, Nantes, Musée des Beaux-Arts de Nantes, 2005

Le Bon Laurent (dir.), *Dada, Catalogue de l'exposition du Centre Pompidou*, Centre Pompidou, 2005

Foucault Michel, *Ceci n'est pas une pipe*, Paris, Fata Morgana, 1973

### UE 21 – Littérature et culture (24 h CM)

**Enseignante :** Gisèle SÉGINGER

#### Animalhumanité

La parution en 1992 du cours de Martin Heidegger de 1929-1930 (*Les concepts fondamentaux de la métaphysique. Monde-finitude-solitude*), suivie de plusieurs publications (E. de Fontenay, 1999 ; Surya, 2004 ; Atlan, 2007) relance les débats sur limites entre l'homme et l'animal. Derrida dénonce l'impertinence d'un partage (*Animal que donc je suis*, 2006) et invente le terme « animot » pour désigner une réalité purement imaginaire et liée à l'anthropocentrisme. Il en appelle à la littérature (Baudelaire, Lewis Carroll, Rilke) : l'animal a un langage, comprend, interroge, prévoit, éprouve des sentiments. Nous réfléchirons sur la place de l'animal par rapport à l'homme dans quelques grands textes littéraires en tenant compte des enjeux épistémologiques, religieux, éthiques et esthétiques des représentations.

Flaubert, *La Tentation de saint Antoine* [1874], Folio/Gallimard, 1983.

Hugo, poème « Les grandes lois » (*La Légende des siècles*, dernière série, 1883).

Michelet, *La Mer* [1861], Gallimard, coll. «Folio», 1983.

Lectures complémentaires :

Fontenay, Elisabeth de, *Le Silence des bêtes, la philosophie à l'épreuve de l'animalité*, Fayard, 1999.

Surya, Michel, *Humanimalités*, Éditions Léon Scheer, 2004.

Atlan, Henri et Waal, Frans B. de, *Les frontières de l'humain*, éditions Le Pommier, Cité des sciences et de l'industrie, 2007.

# Présentation des cours

## UE 22 – Conférences sur les enjeux internationaux et culturels de l'édition (10h CM)

**Enseignant** : Sébastien LE JEAN

**Objectif** : donner aux étudiants des repères sur l'état de l'édition dans le monde à l'heure actuelle ainsi qu'une compréhension des principaux enjeux internationaux sur les plans éditorial, économique et juridique.

- Panorama de l'édition dans le monde (chiffres-clés, principaux acteurs, études de quelques cas actuels comme les États-Unis ou la Chine).
- Les stratégies internationales : place de l'édition française dans le monde (export/diffusion des œuvres et achats de maisons étrangères, rôle du BIEF), poids de l'étranger en France (diffusion des œuvres étrangères, achats de maisons françaises), foires internationales : Francfort, Londres...
- L'édition internationale : coédition, coproduction, traduction, mondialisation des fournisseurs.
- Trois enjeux actuels majeurs : numérique (epub3), distribution (notamment rôle d'Amazon), cadre institutionnel européen (prix unique, harmonisation de la législation sur le droit d'auteur).

## UE 23 – Communication et commercialisation du livre (10 h CM – 10 h TD)

**Enseignante** : Hélène BAH

**Objectif** : le cours de communication a une visée essentiellement pratique. Proposant des exercices rédactionnels sur des cas, il met l'accent sur la nécessité de s'adapter à la pluralité des supports disponibles et des publics concernés. Les étudiants sont ainsi confrontés aux exigences propres de chaque situation de communication, qu'ils apprennent à analyser en réfléchissant sur leur propre expérience d'éditeur débutant (lors des stages) comme de lecteur. L'élaboration de textes efficaces dans ces divers contextes professionnels constituera le fil directeur des séances, et la base de l'évaluation finale des étudiants pour ce cours.

## UE 24 – Stage et rapport (10 h TD)

Méthodologie.

**Enseignante** : Charlotte DAVREU

## UE 25 – Projet tutoré

Méthodologie (plusieurs groupes)

**Enseignants** : Charlotte DAVREU, Claire BALLADUR, Matthieu MOREAU, Julie GANZIN

Les étudiants suivent les enseignements de 2 ou 3 groupes en fonction de leur sujet de projet tutoré. Ils sont par ailleurs suivis par Charlotte Davreu, Matthieu Moreau et encadrés par leurs tuteurs.